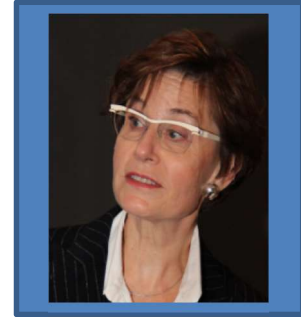




## Atelier 9

«Faciliter l'adoption par tous l'adoption d'une alimentation favorable à la santé»

### Fiche participant



#### Membre titulaire (Nom, Prénom et courriel) :

...Monique Romon [mromon@univ-lille2.fr](mailto:mromon@univ-lille2.fr)...

#### Membre suppléant (Nom, Prénom et courriel) :

...Annie  
quignard.....[quignard@agroparistech.fr](mailto:quignard@agroparistech.fr).....  
.....

**Présentation de l'organisme** : La Société Française de Nutrition est née en 2001 de la fusion de la Société de Nutrition et de Diététique de Langue Française (SNDLF), composée principalement de médecins et de diététiciens et de l'Association Française de Nutrition (AFN), davantage orientée vers la recherche, constituée de chercheurs des différents organismes (INSERM, INRA, Universités...). Elle a été reconnue d'utilité publique en 2003.

La SFN s'est donnée pour objectifs de :

- **contribuer au progrès des connaissances en nutrition**, notamment par la recherche
- **promouvoir la nutrition dans tous ses champs d'application**
- **contribuer à la formation et à l'information** dans le domaine de la nutrition

..... Les liens qui unissent l'Homme, son alimentation, son bien-être, son environnement et sa santé sont extrêmement complexes. Pour gérer cette complexité, la Société Française de Nutrition a choisi une **approche systémique de la nutrition considérée comme un sujet interdépendant avec d'autres champs d'analyse**. Son domaine d'étude s'étend ainsi de la technologie alimentaire à la prise en charge de l'obésité et des maladies nutritionnelles en s'appuyant sur des disciplines très diverses : biochimie, physiologie, agronomie, santé publique, médecine clinique, épidémiologie, sociologie ou économie.

En se plaçant ainsi à la **jonction des sciences du vivant et des sciences humaines, la SFN est la seule société savante francophone à vocation généraliste en matière de nutrition**. La SFN couvre également le champ de la nutrition animale.

Soucieuse de contribuer à **générer un langage commun** entre tous les acteurs de la nutrition et de **favoriser des consensus permettant de mieux répondre aux besoins non satisfaits en Santé Publique**, la Société Française de Nutrition souhaite se positionner en **animateur neutre de partenariats entre l'industrie, les pouvoirs publics et les scientifiques**.

[www.sf-nutrition.org](http://www.sf-nutrition.org)

.../...

### **Attentes et propositions au regard des thèmes de l'atelier 9 :**

Dans le domaine de l'alimentation, deux enjeux sont particulièrement importants :

**1° Réduire les inégalités sociales en matière de comportement dont le marqueur le plus visible est l'obésité.**

**2° Développer des systèmes alimentaires territoriaux durables et sensibiliser la population à des comportements alimentaires plus soucieux de l'environnement.**

Ces deux enjeux se complètent. Le premier va cibler les populations défavorisées et mettre en synergie les acteurs de la santé et du social, alors que le deuxième vise l'ensemble de la population en élargissant les actions à l'école et au monde économique.

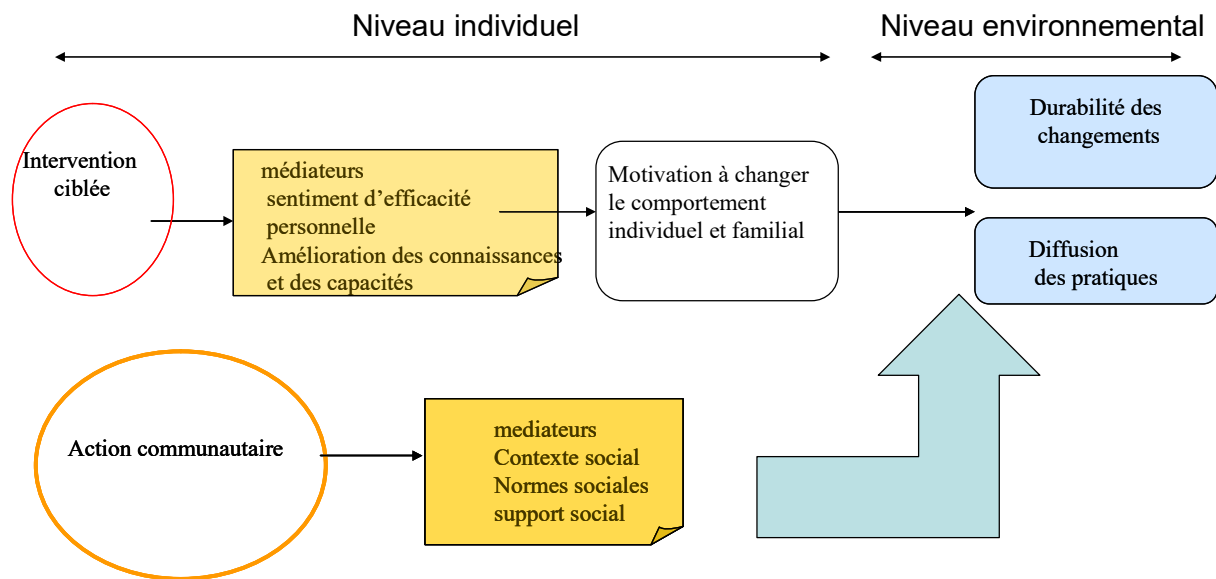
Les interventions visant à améliorer les comportements se heurtent à deux types de difficultés si l'on considère l'angle des inégalités sociales de santé.

**1° atteindre ces populations :** les actions qui montrent une certaine efficacité reposent sur l'implication de nombreux partenaires locaux agissant à des niveaux multiples, contribuant à modifier les normes sociales et donc à changer les éléments d'environnement qui peuvent permettre le maintien à long terme des comportements. Il faut donc des actions basées sur le niveau local et les municipalités, coordonnées afin d'accompagner les acteurs impliqués de manière transversale.

**2° les motiver au changement :** les actions efficaces doivent aussi s'appuyer sur des techniques visant à renforcer les leviers individuels et notamment le sentiment d'autoefficacité.

**3° accompagner sur le long terme ces changements.** C'est à ce niveau qu'interviennent les actions touchant l'ensemble de la population. Ces actions doivent créer au niveau des territoires une dynamique vers une alimentation saine et durable, l'alimentation peut être un très bon vecteur de sensibilisation à l'environnement

On peut ainsi proposer un premier schéma théorique pour la réussite de ces projets.



Ce schéma suppose **une territorialité** des actions et un **décloisonnement** entre professionnels, structures et sources de financements, afin de mettre l'ensemble des acteurs en marche.

Les femmes et notamment les mères de famille apparaissent comme une cible privilégiée des actions. En ce qui concerne l'alimentation durable, les enfants doivent également être considérés comme une cible privilégiée.